

לפרסם ולהרוויח!

4 שיטות לפרסם את העסק שלך ולהכניס כסף עוד השבוע

השיטות

- פרסום בעיתונים
 - פרסום פליירים
 - פרסום מפה לאוזן
 - פרסום ברשימות תפוצה
-

שיטה 1

פרסום בעיתונים

פרסום בעיתונים (מקומונים)

הסוד לעשות את זה נכון:

- נשאל את קהל היעד שלנו "איזה עיתונים אתם פותחים?"
- נשיג את העיתונים הללו, ונבדוק איפה יש הרבה פרסומים
- היכן שמצאנו הרבה פרסומים שם נפרסם את המודעה שלנו. הסיבה: המפרסמים כבר בדקו עבורנו היכן שווה לפרסם

הטיפ!

- כדי לזהות בקלות מאיזה עיתונים מגיעים לידיים איכותיים, נדאג להשאיר מספרי טלפון שונים בכל עיתון ועיתון.
- כאשר נדע מאיזה עיתונים קיבלנו לידיים איכותיים, יקל עלינו להחליט היכן להשקיע תקציבי פרסום נוספים.
- **כאן** תוכלו לקבל מספרי טלפון וירטואליים. השיחות יועברו אוטומטית לנייד שלכם, ונתוני החיוג יישמרו במאגר מיוחד.

שיטה 2

פרסום פליירים

פרסום פליירים

הסוד לעשות את זה נכון:

- לפני שנרוץ לכסות את כל העיר בפליירים, נתחיל עם המקומות שבהם נמצא קהל היעד שלנו.
- מקומות אפשריים לפרסום פליירים: כניסות לבנייני מגורים, שלטי חוצות, מרכזים מסחריים, בתי כנסיות, מקוואות, בתי ספר, גני ילדים ומעונות, תחנות אוטובוסים, גינות משחקים, עמודי חשמל וכל לוח מודעות שתופס דבק 😊

הטיפ!

- ככול שלוח המודעות עמוס בפליירים, כך נדאג לפזר יותר פליירים על פני הלוח
- אם נתלה מספיק פליירים, נגדיל את הסיכויים שהפרסום שלנו ישרוד לזמן ממושך.

שיטה 3

פרסום מפה לאוזן

פרסום מפה לאוזן

הסוד לעשות את זה נכון:

- נדאג שהלקוחות שלנו יהיו מרוצים!
- נספר על השירות או המוצר שלנו לשכנים, לחברים, לקהילה ולכל מי שרק מוכן לשמוע 😊
- נציע להם תשלום על כל לקוח שהם יביאו לנו
- נדאג לתגמל כל מי שמביא לנו לקוח, גם אם הוא לא שמע שאנחנו מתגמלים

הטיפ!

- אחרי שנוודא שהלקוח שלנו מרוצה, נשאל את הלקוח: "מה אהבת בשירות או במוצר שלנו?"
- הסיבה: בזמן שהלקוח מחפש את המילים להגיד לנו מה הוא בדיוק אהב, הוא למעשה צורב בתודעתו את מה שהם יספר לאחרים עלינו 😊

שיטה 4

פרסום ברשימות תפוצה

פרסום ברשימות תפוצה

הסוד לעשות את זה נכון:

- נבקש מבעל רשימת התפוצה את המחירון, ונזמין את אופציית הפרסום הזולה ביותר
- במידה והתקבלה תוצאה טובה, נזמין פרסום במיקום יקר יותר. אם נראה שאנחנו ממשיכים להיות רווחיים נמשיך לפרסם

הטיפ

- אין להסתנוור מגודל רשימת התפוצה!
- נקפיד לברר את נתוני הפתיחה הממוצעים של רשימת התפוצה, מאחר וזה הנתון היחיד שיכול ללמד אותנו כמה אנשים ייחשפו לפרסום שלנו.

תודה שקראתם את המדריך...

אודות "המפרסם החרדי"

הסוכנות הוקמה על ידי אלעזר קליין לפני 5 שנים, בשנת תשע"ז, כמערכת לשליחת תקצירי חדשות נקיים לאלפי חרדים במייל.

עם הזמן התפוצה גדלה, העסק גדל ובעלי עסקים נהנו מהגעה קלה וזולה לקהל חרדי.

כיום אנחנו עובדים עם עשרות מערכות לשליחת תוכני ערך כך שאם העסק שלכם מסוגל לטפל בנפח גדול של לקוחות, נוכל לדאוג שתגיעו ל- 100,000 זוגות עיניים חרדים ויותר תוך מספר ימים 😊

בעמוד הבא מחכה לכם הצעה מאוד מיוחדת

אשמח לשמוע מכם

המפרסם החרדי

סוכנות לשיווק ופרסום בדיגיטל החרדי



קבל הצעה מיוחדת

החל מ- 200 שקלים לחבילת פרסום

צרו קשר עכשיו לקבלת ייעוץ והצעת מחיר, ללא עלות או התחייבות,
ושריינו פרסומת במיקום טוב לשבוע הבא:

תודה

אלעזר קליין - המפרסם החרדי

hamefarsem.co.il

אלעזר קליין - המפרסם החרדי

hamefarsem.co.il

050-415-1452