



קורס קופירייטינג חריף אש

הרשמי כעת לקורס מקצועי, בו תקבלי כלים פרקטיים ומעשיים לכתיבה שיווקית, הקורס יחשוף בפניך את הסודות לכתיבה שיווקית, את מוזמנת לממש את כשרון הכתיבה שלך ולהרוויח ממנו בגדול. הקורס יועבר על ידי מרצה מוסמכת ומקצועית, בעלת נסיון רב בתחום.

משך הקורס

8 מפגשים של 3 שעות כל מפגש, משך הלימודים: כחודשיים.

חומר עזר

דפי סיכום מעשיים בכל שיעור

מה מיחד את דיגיטלי?

- תוכנית קורס שנבנתה במיוחד כך שתתאים לצרכי השוק בארץ.
- לימוד בקבוצה קטנה ואינטימית, מאפשר ליזמי צמוד ומקצועי של צוות המרצות.
- המרצות הטובות בארץ - עם מומחיות ונסיון רב שנים בתחום, כולל הדרכה במוסדות המובילים בארץ.
- עלות מסובסדת ע"י משרד המדע ועיריית בני ברק.
- לימודים על טהרת הקודש, ללא חיבור לאינטרנט!

פירוט בעמוד הבא

הנושאים המועברים בקורס

אסטרטגיית הכתיבה השיווקית
מיתוג מילולי
משפט הגדרה וסלוגן מדויקים
סוגי סלוגנים
מודעה קראטיבית
ארגז הכלים לפרסום קראטיבי
כתיבת מיילים שיווקיים יעילים

קהל יעד

הקורס מיועד לבוגרות קורסי גרפיקה הרוצות ללקוחות שלהן שרותי קופירייטינג וכן לבעלות זיקה לכתיבה המעוניינות לקחת את הכישרון ולמנף אותו לאפיק פרנסה רווחי.

דרישות הקורס

לגרפיקאיות הצגת תיק עבודות
לבעלות כשרון כתיבה שליחת 3 תוצרי כתיבה (לאו דוקא פרסומים)

הרשמה ותשלום

על מנת להבטיח את מקומך בקורס, יש להירשם בקו ההרשמה 073-345-3912 שלוחה 1 או בהרשמה מקוונת. לאחר ההרשמה נציגה מטעמינו תצור עמך קשר לחתימה על הסכם לימודים והסדרת תשלום.

לרגל הפתיחה במחיר השקה!

עלות הקורס **90% מימון** - 600 ש"ח בלבד!!

המועד הקרוב: א' אייר 2/5 | (ימי ב' 22:15-20:00) 8 מפגשים

קורס קופירייטינג

1 חלק 1 שיווק

- אסטרטגית הכתיבה השיווקית
- עקרונות לכתיבה שעובדת
- שיווק-נקודת אמת
- שיווק עצמי כבסיס לשווק כללי

2 חלק 2 מיתוג מילולי

- סוגי שמות
- תהליך בבחירת שם קראייטיבי
- אופן בדיקת תקינות השמות
- מפת עבודה

3 חלק 3 משפט הגדרה וסלוגן

- משפט הגדרה וסלוגן
- סוגי סלוגנים
- התהליך והטכניקות להבשלת הסלוגן

4 חלק 4 מודעה קראיטבית

- מבנה מודעת פרסום
- ארגז הכלים לפרסום קראייטיבי

5 חלק 5 כתיבה שיווקית

- הכותרת ככרטיס כניסה
- תבנית כתיבה שיווקית
- כתיבת מיילים שיווקים יעילים